

A INTERNET COMO MEIO DE DIVULGAÇÃO E ALICIAMENTO DO IDEÁRIO NEONAZISTA

Maria Alice Ferreira de Sousa - Mariaalice.edif@gmail.com
Dalila Ponciano dos Santos - Dalila.edif@gmail.com
Lamarque Queiroz de Barros (Orientador) - lamarquebarros@gmail.com

Área: Humanidades

RESUMO

O interesse por temáticas ligadas à 2ª guerra mundial, a observação de que os movimentos neonazistas existem e estão em evidência e crescimento no ocidente, em particular na Europa, EUA e Brasil. Muita gente pensa que as ideias de Adolf Hitler acabaram em 1945 com o fim da 2ª guerra mundial e com a sua morte. Entretanto o crescimento da direita ultraconservadora em meio à crise econômica europeia evidencia o quanto a ideologia nazista está viva e readaptada aos novos tempos. O crescimento do número de simpatizantes neonazistas tem se tornado uma tendência internacional. De 2002 a 2009, o número de sites que veiculam informações de interesse neonazistas aumentou 170%, e foi de 7.600 para 20.502. No mesmo período, os comentários em fóruns sobre o tema cresceram 42.585%. Nas redes sociais, existem comunidades neonazistas, antissemitas e negacionistas em 91% das 250 redes sociais analisadas pela antropóloga. E nos últimos 9 anos, o número de blogs sobre o assunto cresceu mais de 550%.

PALAVRAS-CHAVE: Neonazismo; Intolerância; Internet.

LOCAL: Ceará.